

## Pengembangan Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Whatsapp Business Dan Google Maps Pada UMKM Tahu

M. Ahadi Nouvan<sup>1</sup>, Viola De Yusa<sup>2</sup>, Riyadini Riyan Utami<sup>3\*</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Ilmu Manajemen,

<sup>3</sup> Program Studi Sistem Informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Email: [riyadini@darmajaya.ac.id](mailto:riyadini@darmajaya.ac.id)

### ARTICLE INFO

#### Article history:

Received Maret 17, 2025

Revised Maret 17, 2025

Accepted Maret 20, 2025

DOI.10.61930/jurnaladm/v3n1

**Kata Kunci:** WhatsApp Business, Google maps, UMKM

**Keywords:** WhatsApp Business, Google Maps, MSMEs



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

Copyright © 2025 by M. Ahadi Nouvan, et al,  
Published by Penerbit dan Percetakan CV.  
Picmotiv

### ABSTRAK

Penggunaan teknologi digital dalam pemasaran dan pengelolaan usaha semakin penting, terutama bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar global. Salah satu sektor UMKM yang memiliki potensi besar adalah industri tahu, yang membutuhkan optimisasi dalam hal pemasaran dan manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengoptimalkan penggunaan WhatsApp Business dan Google Maps sebagai alat utama dalam pemasaran dan pengelolaan bisnis pada UMKM tahu. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini mencakup sosialisasi, pelatihan, pendampingan, serta evaluasi penggunaan kedua platform digital ini. WhatsApp Business dioptimalkan untuk mempermudah komunikasi, pemasaran produk, dan layanan pelanggan, sementara Google Maps dimanfaatkan untuk meningkatkan visibilitas lokasi usaha dan memperbaiki pencarian usaha melalui Google My Business. Hasil yang diharapkan dari pengabdian ini adalah peningkatan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam menggunakan teknologi, serta peningkatan penjualan dan kepuasan pelanggan melalui pemanfaatan kedua platform tersebut. Dengan demikian, pengabdian ini bertujuan untuk mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM tahu di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

### ABSTRACT

The use of digital technology in marketing and business management is increasingly important, especially for MSMEs to increase their competitiveness in the global market. One of the MSME sectors that has great potential is the tofu industry, which requires optimization in terms of marketing and management. This research aims to develop and optimize the use of WhatsApp Business and Google Maps as the main tools in marketing and business management for tofu MSMEs. The methods used in this service include socialization, training, mentoring, and evaluation of the use of these two digital platforms. WhatsApp Business is optimized to simplify communication, product marketing and customer service, while Google Maps is used to increase the visibility of business locations and improve business searches via Google My Business. The expected results of this service are increasing the knowledge and skills of MSME players in using technology, as well as increasing sales and customer satisfaction through the use of these two platforms. Thus, this service aims to encourage the growth and sustainability of tofu MSMEs amidst increasingly tight market competition..

### Pendahuluan

UMKM adalah usaha yang membantu perekonomian Indonesia. Sebab melalui UMKM akan membentuk lapangan kerja baru dan meningkatkan devisa negara melalui pajak badan usaha Rudjito (2003). UMKM ialah kegiatan ekonomi rakyat yang memiliki

kekayaan bersih maksimal Rp 200.000. 000,00 dimana tanah dan bangunan tempat usaha tidak diperhitungkan Kwartono (2007).

Pemasaran digital adalah pemasaran menggunakan internet sebagai sumber daya pemasaran pemasaran digital sangat membantu Bagi UMKM karena peluang baru bagi konsumen melacak kemajuan digitalisasi, bersama adanya komunikasi pemasaran digital dan transaksi dapat dilakukan kapan saja atau waktu nyata dan juga tersedia di seluruh dunia bahkan dapat melihat berbagai objek melalui internet. Sebagian besar informasi tentang berbagai produk tersedia secara online fungsi berlangganan dan konsumen membandingkan produk dengan produk lain.

Pemasaran *online* (*e-marketing*) adalah saluran yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer dan modem Kotler (2018). Modem menghubungkan komputer dengan jalur telepon sehingga komputer menjangkau beragam layanan informasi online. *e-marketing* adalah melakukan bisnis *online* yang bentuknya paling jelas adalah menjual produk kepada konsumen secara online Bala (2018).

Di Desa Roworejo terdapat UMKM yaitu keripik singkong, tahu dan bakpia. Dalam kegiatan PKPM ini, penulis memfokuskan pada salah satu UMKM, yaitu UMKM Tahu. Di mana UMKM ini di rasa perlu mendapatkan perhatian untuk lebih di kembangkan dalam segi pemasaran, legalitas usaha, dan laporan keuangan.

Begitu banyaknya masyarakat yang mengkonsumsi tahu. Namun, dalam proses pelaksanaannya terdapat suatu hambatan yaitu dalam segi pemasaran. Sehingga yang menjadi target penulis adalah melakukan penggunaan dan pemanfaatan media digital menjadi faktor lain tidak tercapainya tujuan untuk dapat memasarkan produknya dan mencapai pangsa pasar yang lebih luas. Usaha mikro yang dijalankan oleh Ibu Sri perlu dikembangkan lagi untuk meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan pelaku usaha dan dapat memperluas daerah pendistribusian dengan melakukan penjualan secara online.

UMKM Tahu Ibu Sri Berdiri Pada Tahun 1962 yang didirikan oleh Ibu Sri Sendiri Selaku Pemilik UMKM. UMKM Tahu Ibu Sri mempunyai beberapa macam jenis tahu yaitu tahu kotak sedang, tahu kecil (tahu kopong), tahu Panjang, dan tahu putih. Sebelum Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) UMKM Tahu Ibu Sri tidak mempunyai media digital berupa *whatsapp business* dan *google maps*. Tahu Ibu sri sebelumnya masih berupa manual dan tradisional contohnya menjual kepasar, ke warung dan lain lain, lalu dikembangkan melalui media sosial yaitu *google maps* dan *whatsapp business* supaya pembeli tidak perlu repot lagi untuk kepasar, dan selama ini ibu sri hanya menggunakan hp kerabat atau anak anak dari ibu sri.

WA bisnis adalah ruang obrolan yang dirancang khusus untuk pemilik bisnis. WhatsApp dirancang khusus untuk pemilik usaha kecil, seperti usaha kecil dan menengah (UKM). WhatsApp Business memperkenalkan fitur-fitur yang memudahkan pemilik bisnis berkomunikasi dengan pelanggannya. Pemilik bisnis dapat membalas pesan secara otomatis, mengurutkan pesan, dan menjawab pertanyaan pelanggan dengan cepat. (Abdullah dan Fathihani, 2022). Lebih lanjut, penggunaan media sosial sebagai komunikasi pemasaran tidak lepas dari konten media sosial. Namun pada hakikatnya, usaha kecil rumahan memerlukan media pemasaran yang tepat untuk mempromosikan produknya. Oleh karena itu, masyarakat usaha kecil harus selektif dalam memilih media sesuai dengan jenis produk yang dipasarkan agar tujuan pemasaran dapat tercapai secara maksimal (Andamisari, 2021).

Google Maps merupakan layanan gratis dari Google yang sangat populer. Google Maps merupakan peta dunia yang memungkinkan kita melihat suatu wilayah.

Dengan kata lain Google Maps merupakan peta yang dapat dilihat melalui browser (Svennerberg, 2010). Google menyediakan berbagai API (Application Programming Interface) yang sangat berguna bagi pengembang aplikasi web dan desktop untuk memanfaatkan berbagai fitur yang disediakan Google seperti AdSense, Search Engine, Translation dan YouTube.

## **Metode Pengabdian**

Dalam pengabdian ini metode yang digunakan adalah melakukan identifikasi dan analisis mendalam mengenai kebutuhan teknologi pada UMKM tahu yang ada di sekitar lokasi pengabdian. Pendekatan yang dilakukan bisa melalui wawancara dan survei dengan para pelaku usaha tahu untuk mengetahui seberapa besar pemahaman dan penerapan teknologi WhatsApp Business dan Google Maps dalam operasional mereka. Kegiatan ini juga bertujuan untuk menggali permasalahan yang dihadapi dalam penggunaan teknologi digital dalam pemasaran dan distribusi produk mereka.

### **1. Sosialisasi WhatsApp Business**

Sosialisasi whatsapp business dilakukan terkait dengan penggunaan whatsapp business untuk pengembangan pelaku UMKM Tahu Ibu Sri, materi yang diberikan yaitu cara memperluas jaringan pemasaran dengan mempergunakan whatsapp business sehingga mempermudah pelanggan dalam berhubungan dengan bisnis melalui obrolan whatsapp.

WhatsApp Business adalah aplikasi yang gratis untuk diunduh yang tersedia di Android dan iPhone, dan dibuat dengan mempertimbangkan pemilik bisnis kecil. WhatsApp Business akan membuat interaksi dengan pelanggan menjadi lebih mudah dengan menyediakan fitur-fitur untuk mengotomatiskan, menyortir dan membalas pesan dengan cepat. Aplikasi tersebut juga didesain seperti dan berfungsi sama dengan WhatsApp Messenger. Pemilik usaha dapat menggunakannya untuk melakukan semua yang biasa dilakukan, mulai dari perpesanan hingga mengirim foto (<https://faq.whatsapp.com/>).

### **2. Sosialisasi Google Maps**

Sosialisasi google maps dilakukan pada tanggal 07 agustus 2023 di desa roworejo yang terkait dengan penggunaan google maps untuk pengembangan pelaku UMKM Tahu Ibu Sri, materi yang diberikan yaitu cara memperluas jaringan pemasaran dengan menggunakan whatsapp business sehingga mempermudah pelanggan mencari UMKM Tahu lewat google maps.

Google Maps adalah layanan gratis yang diberikan oleh Google dan sangat populer. Google Maps adalah suatu peta dunia yang dapat kita gunakan untuk melihat suatu daerah. Dengan kata lain, Google Maps merupakan suatu peta yang dapat dilihat dengan menggunakan suatu browser. Kita dapat menambahkan fitur Google Maps dalam web yang telah kita buat atau pada blog kita yang berbayar maupun gratis. Penambahan lokasi di google maps ini digunakan untuk mempermudah pembeli datang ke lokasi produksi Tahu Ibu Legend Ibu Sri. Selain itu, fungsi lain dari Google Maps itu sendiri dapat dijadikan sebagai salah satu media pemberian umpan balik dari pembeli kepada produk Tahu yang dijual.

### **3. Pendampingan dan Monitoring Implementasi**

Setelah pelatihan, tim pengabdian akan melakukan pendampingan secara langsung dalam implementasi penggunaan WhatsApp Business dan Google Maps di

masing-masing UMKM tahu. Pendampingan ini bertujuan untuk memastikan aplikasi teknologi yang telah diajarkan dapat diterapkan dengan baik. Tim akan memonitor secara berkala untuk memberikan solusi dan dukungan teknis terhadap permasalahan yang mungkin muncul selama proses implementasi.

#### 4. Pemantauan dan Evaluasi

Melakukan pemantauan secara berkala mengenai penggunaan WhatsApp Business dan Google Maps oleh pelaku UMKM tahu. Pemantauan dilakukan untuk mengevaluasi kesulitan atau masalah yang dihadapi oleh UMKM dalam menggunakan kedua platform tersebut. Mengukur dampak penggunaan WhatsApp Business dan Google Maps terhadap peningkatan penjualan, jumlah pelanggan baru, dan tingkat kepuasan pelanggan.

### Hasil Dan Pembahasan

#### Kunjungan ke UMKM Tahu

Kunjungan awal ke UMKM Tahu adalah kami sebagai tim pengabdian mengobservasi apa saja yang di produksi dari UMKM tersebut, dan mencari informasi yang lebih banyak lagi seperti sudah berapa lama usaha ini berdiri, berdiskusi apa saja hambatan yang dihadapi selama menjalankan usaha dan juga permasalahan keuangan da sebagainya

Sebagai sebuah UMKM yang sangat ingin berkembang pendampingan dan pelatihan Digital Marketing, Branding, dan Keuangan. UMKM memilih sebuah peranan penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat kecil karena memberikan jiwa kewirausahaan untuk masyarakat dan mampu meminimalkan kemiskinan termasuk di desa yang jauh dari jangkauan perkembangan teknologi, sehingga pemerataan perekonomian rakyat kecil bisa terwujud. UMKM menghasilkan pangsa pasar tidak hanya nasional namun mampu menembus pasar internasional. Penggunaan aplikasi WhatsApp Business, dan Google Maps harus memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM untuk melakukan pemasaran produk.

#### Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 02 Januari 2024 dan berakhir pada 31 Januari 2024. Berikut ini waktu dan kegiatan yang dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat.

**TABEL 1. KEGIATAN INDIVIDU PKPM**

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 07/01/2024	Sosialisasi ke UMKM Tahu untuk mengajak pembuatan <i>Whatsapp Business</i> dan <i>google maps</i>
2	Rabu, 09/01/2024	Sosialisasi Pengembangan UMKM di Balai Desa Roworejo tentang <i>whatsapp business</i> dan <i>google maps</i>
3	Senin, 14/01/2024	Membantu membuat <i>whatsapp business</i> dan <i>google maps</i> pada UMKM Tahu Ibu Sri

4	Selasa, 15-20/01/2024	Membantu kegiatan Produksi di UMKM Tahu Ibu Sri
5	Rabu, 23/01/2024	Penyerahan akun <i>Whatsapp business</i> dan <i>google</i>

### Hasil Kegiatan dan Dokumentasi<sup>1</sup>

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Roworejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran. Hasil kegiatan tersebut diantaranya yaitu :

#### Melakukan Kunjungan ke UMKM Edelweis

Selama kegiatan pengabdian berlangsung kami mengamati proses pembuatan tahu dari tahap awal hingga dengan tahap akhir dan juga membantu pembuatan akun *WhatsApp Business* dan *Google Maps* terhadap UMKM Edelweis.



Gambar 1. Mengunjungi UMKM Tahu



Gambar 2. Inovasi kemasan UMKM Tahu

#### Penyerahan Akun *WhatsApp Business* dan *Google Maps* Pada UMKM

Penyerahan akun *whatsapp business* dan *google maps* di rumah ibu sri pada tanggal 23 Agustus 2023 kepada Ibu Yuyun selaku anak dari ibu sri selaku pemilik UMKM Tahu.



Gambar 3. Penyerahan akun WhatsApp Business dan Google Maps Pada UMKM

### Simpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah diselenggarakan oleh kami sebagai tim pengabdian bertujuan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk turun langsung dalam kegiatan kemasyarakatan dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengembangkan potensi desa berdasarkan ide, kreativitas dan inovasi. Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Roworejo yang berfokus pada sector beberapa sector diantaranya yaitu sector Pemerintahan, UMKM, dan Pendidikan.

Berdasarkan serangkaian kegiatan dan program kerja yang telah dilakukan di Desa Roworejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran yang memfokuskan pada UMKM Tahu Dusun Roworejo Selatan dapat disimpulkan bahwa :

1. Terbentuk model pengembangan baru untuk UMKM Tahu Legend Ibu Sri dimana penyebaran informasi dapat dilakukan dengan mudah melalui whatsapp business dan google maps.
2. Terdapat strategi baru untuk memperluas jangkauan pemasaran UMKM Tahu Legend Ibu Sri melalui whatsapp business dan google maps.

### Daftar Pustaka

- Andamisari, D. (2021). Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 66–72. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i1.1559>
- Farizki, F. I., et al. (2020). Penyuluhan Umkm Di Era New Normal Dengan Memprioritaskan Ekonomi Digital Marketing. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 620-623
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing, 17e Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi strategi promosi produk dalam proses keputusan pembelian melalui digital marketing saat pandemi covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 23-31.

- Permatasari, D., et al. (2022). Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Umkm Batik Di Kelurahan Gedog Kota Blitar. *Tranasformasi dan Inovasi, Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1.
- Rismayani, R. (2016). Pemanfaatan Teknologi Google MapsApi Untuk Aplikasi Laporan Kriminal Berbasis Android Pada Polrestabes Makassar. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 6(2), 185-200.
- Rudjito. (2003, Agustus). Strategi pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis. Makalah dipresentasikan pada seminar peran perbankan dalam memperkuat ketahanan nasional kerjasama Lemhanas RI dengan BRI.

