

# Optimalisasi Aplikasi Simonik Pada UMKM Edelweis Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran

Viola De Yusa<sup>1</sup>, Suwandi<sup>2</sup>, Riyadini Riyan Utami<sup>3</sup>, Yaumul Khoiriyah<sup>4</sup>, Yuniwati<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> Program Studi Ilmu Manajemen, Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya

Email : [Violadeyusa@ darmajaya.ac.id](mailto:Violadeyusa@ darmajaya.ac.id)

## ARTICLE INFO

### Article history:

Received March 19, 2024

Revised March 19, 2024

Accepted March 21, 2024

DOI.10.61930/jurnaladm/v2n1

### Kata Kunci:

UMKM, Aplikasi Simonik, E-Commerce

### Keywords:

UMKM, Simonik Application, E-Commerce



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

Copyright © 2024 by Viola De Yusa, et.al.  
Published by Penerbit dan Percetakan CV.  
Picmotiv

## ABSTRAK

Kegiatan pengabdian adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. Dalam memahami simonik itu sendiri dan simonik merupakan sebuah sistem informasi monitoring kerja UMKM yang membantu para wirausaha di kawasan pesawaran untuk mempromosikan produk yang mereka olah dari alam itu sendiri kemudian kita bisa memberikan pengurusan label halal dan bpom pada produk yang dijual. Pada simonik tersebut bisa membuat produk ini bisa dikenal luar tidak hanya dikenal di desa tersebut saja, simonik juga sebuah website yang disediakan oleh kabupaten pesawaran untuk setiap umkm untuk memasarkan produk yang diproduksi agar memberikan dampak secara langsung terhadap kehidupan masyarakat ditunjukkan dengan tingginya penyerapan tenaga kerja oleh UMKM Edelweis. Melalui kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Edelweis di Desa Sumber Jaya.

## ABSTRACT

Service activities are a manifestation of community service which is one of the Tri Dharma of Higher Education. This is a form of crystallization and integrity of knowledge which is stated theoretically and applied in real terms in social life. In understanding simonik itself and simonik is an information system for monitoring MSME work that helps entrepreneurs in the Pesawaran area to promote products that they process from nature itself, then we can provide halal and BPOM labeling for the products sold. Simonik can make this product known outside, not only known in the village, simonik is also a website provided by the Pesawaran district for every MSME to market the products produced so that they have a direct impact on people's lives, shown by the high employment absorption by Edelweis MSMEs. Through this service activity, it is hoped that it can help and accompany MSMEs to strengthen, improve and develop the economy. The economic sector we are taking is one of the Edelweis MSMEs in Sumber Jaya Village.

## Pendahuluan

Kegiatan adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. Kegiatan tersebut merupakan

pengabdian ditujukan sebagai sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran tim pengabdian diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuan kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM di era digital.

Dalam memahami simonik itu sendiri, simonik merupakan sebuah sistem informasi monitoring kerja UMKM yang membantu para wirausaha di kawasan pesawaran untuk mempromosikan produk yang mereka olah dari alam itu sendiri kemudian kita bisa memberikan pengurusan label halal dan bpom pada produk yang dijual. Pada simonik tersebut bisa membuat produk ini bisa dikenal luar tidak hanya dikenal di desa tersebut saja, simonik juga sebuah website yang disediakan oleh kabupaten pesawaran untuk setiap umkm untuk memasarkan produk yang diproduksi agar memberikan dampak secara langsung terhadap kehidupan masyarakat ditunjukkan dengan tingginya penyerapan tenaga kerja oleh UMKM Edelweis. Simonik harus mengoptimalkan item yang ada pada website karena agar lebih memudahkan pengguna atau pelaku UMKM memahami apa saja yang dapat mereka lakukan di simonik dan memberikan penjelasan tentang simonik tersebut, pada harus memberikan penjelasan tentang siapa yang akan mengantar orderan pada sebuah UMKM tersebut.

Melalui kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Edelweis di Desa Sumber Jaya, UMKM ini berdiri sejak tanggal 20 November 2020 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Seniwati dkk. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti pengemasan yang harus dikembangkan agar lebih menarik dan kualitas lebih bagus, serta kurangnya tenaga kerja dalam memproduksi keripik talaa dalam jumlah yang besar. Ruang lingkup penjualan Keripik pisang ini dibagi menjadi 2 yaitu, Media Online yaitu Melalui Media Whatsapp dan Offline (di Outlet) maka dari itu kami selaku tim pengabdian dari IIB Darmajaya membantu memasarkan UMKM.

Dari latar belakang Analisa situasi diatas yang telah diuraikan, maka terdapat beberapa permasalahan mitra diantaranya:

- a. Belum memaksimalnya penggunaan *e-commers* dan media sosial untuk membantu meningkatkan pemasaran bagi para pelaku usaha di Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung.
- b. Kurangnya pemanfaatan *e-commerce* dan aplikasi digital marketing untuk membantu meningkatkan usaha di Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung dari segi Pembukuan hingga promosi yang dilakukan melalui media sosial seperti Whatsapp Bisnis dan Instagram.  
Dilihat dari permasalahan mitra diatas, maka disusun tujuan kegiatan seperti berikut:
  - a. Untuk membantu mengoptimalkan pemanfaatan platform *e-commerce* produk UMKM Edelweis sehingga dapat memperluas segment pasar.
  - b. Untuk membantu pendampingan pembuatan akun platform *e-commerce* UMKM Edelweis di era teknologi digital
  - c. Memberikan pemahaman dalam mengoperasikan sosial media dan platform lainnya.

- d. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya desa Sumber Jaya, Kabupaten Way Ratai, Pesawaran.
- e. Meningkatkan, memperluas dan dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya Bandar Lampung dengan desa Sumber Jaya, Kabupaten Way Ratai, Pesawaran.
- f. Diharapkan dapat membantu memasarkan produk sehingga produk dari UMKM Edelweis dapat dipasarkan di berbagai wilayah atau daerah tidak hanya di lingkungan sekitar saja.
- g. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
- h. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi- potensi usaha yang terdapat di desa Sumber Jaya, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.

Melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, terdapat beberapa solusi yang ditawarkan antara lain:

- a. Mengoptimalisasikan pemanfaatan platform e-commerce produk UMKM Edelweis sehingga dapat memperluas segment pasar.
- b. Membantu pendampingan pembuatan akun platform e-commerce UMKM Edelweis di era teknologi digital.
- c. Memberikan pemahaman tentang inklusi keuangan digital secara umum, diharapkan masyarakat mampu mengakses dan memanfaatkan teknologi digital.
- d. Mempelajari semua platform media sosial dan cara pengoperasiannya termasuk tips dan trik dalam penggunaannya agar dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk kegiatan marketing usaha.
- e. Dengan adanya pembuatan akun di platform e-commerce disertai memperbarui logo UMKM, mendesain ulang kemasan serta memberikan ide atau inovasi terkait varian rasa terbaru dari produk yang sudah ada, membantu UMKM Edelweis dalam memperkenalkan dan menyebarluaskan produknya. Manajemen pemasaran menjadi lebih baik dikarenakan pada aplikasi Whatsapp Bisnis dan Instagram tersedia fitur chat untuk berkomunikasi dengan pembeli.
- f. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat dalam meningkatkan nilai jual dari produk- produk yang ada di UMKM Edelweis.

### Metode Pengabdian

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat terkhusus para pelaku usaha ini berlokasi di Desa desa Sumber Jaya, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. Sasaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah anggota UMKM Edelweis dan aparat desa beserta jajarannya.



Gambar 1. Alur Pelaksanaan Pengabdian

Kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dibagi menjadi tiga tahapan pelaksanaan, yaitu tahapan persiapan, tahapan pelaksanaan, dan tahapan evaluasi. Berikut adalah tahapan yang akan dilaksanakan:

### **1. Tahapan Persiapan**

#### **a. Survei Mitra**

Dalam mekanisme ini pelaksana kegiatan melakukan silaturahmi ke Ketua Forum UMKM Edelweis dengan tujuan meminta ijin dan kesediaan dalam pelaksanaan kegiatan di desa Sumber Jaya, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.

#### **b. Survei Kebutuhan**

Pada mekanisme ini pelaksana kegiatan melakukan dialog kepada Ketua Forum UMKM Edelweis terkait permasalahan dan kebutuhan yang diperlukan dengan memaparkan beberapa pilihan tema pengabdian dan menghasilkan kesepakatan tema yang akan disampaikan pada acara pelaksanaan pengabdian.

### **2. Tahapan Pelaksanaan**

Melakukan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan dalam memberi edukasi dan motivasi agar lebih memahami arti penting pengetahuan keuangan dan inklusi keuangan digital. Beberapa kegiatan yang dilaksanakan antara lain :

#### **a. Mengoptimalkan pemanfaatan platform e-commerce produk UMKM Edelweis.**

Pada awalnya UMKM Edelweis belum memahami dan mengerti bagaimana optimalisasi pemanfaatan platform e-commerce. Oleh karena itu, rencana kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi atau pengenalan kepada UMKM Edelweis mengenai platform e-commerce seperti Whatsapp Bisnis dan Instagram serta memanfaatkan platform tersebut untuk memperluas segment pasar. Pada tahap ini dilakukan pengenalan mengenai perkembangan tentang e-commerce di Indonesia dan apa saja e-commerce yang banyak digunakan oleh pelanggan online.

#### **Pendampingan pembuatan akun platform e-commerce UMKM Edelweis.**

Tahap pendampingan dilakukan dengan membuat akun pada platform e-commerce Whatsapp Bisnis dan Instagram. Di tahap pendampingan kami juga membantu memperbaiki logo UMKM, mendesain ulang kemasan serta memberikan ide atau inovasi terkait varian rasa terbaru dari produk yang sudah ada sehingga produk dari UMKM Edelweis memiliki ciri khas dan menarik di mata konsumen sehingga hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat. UMKM tersebut lebih mudah di ingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan Keripik Talas, Kerupuk Seblak, Rempeyek Kacang maupun Stik Balado Talas dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.

### **3. Tahapan Evaluasi**

Meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi. Harus menjaga kerukunan antara warga desa guna menciptakan keharmonisan sesama warga. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Desa Sumber Jaya.

Mengoptimalkan penerapan Ilmu Teknologi salah satunya dengan memperhatikan pemasaran seperti dapat sering update dan lebih kreatif agar dapat

bersaing dalam perkembangan zaman. Perlu adanya rasa percaya diri dari para pengurus atau pengelola UMKM dalam memasarkan produknya.

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

## Hasil Dan Pembahasan

### Kunjungan ke UMKM Edelweis dan Optimalisasi Aplikasi Simonik

Kunjungan awal ke UMKM Edelweis adalah kami tim pengabdian mengobservasi apa saja yang di produksi dari UMKM tersebut, dan mencari informasi yang lebih banyak lagi seperti sudah berapa lama usaha ini berdiri, berdiskusi apa saja hambatan yang dihadapi selama menjalankan usaha dan juga permasalahan keuangan da sebagainya. Hasil dari diskusi yang didapatkan yaitu belum tersebar luas usaha di media sosial tentang cara mendaftarkan UMKM Edelweis ke aplikasi simonik.

Sebagai sebuah UMKM yang sangat ingin berkembang pendampingan dan pelatihan Digital Marketing, Branding, dan Keuangan. UMKM memilih sebuah peranan penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat kecil karena memberikan jiwa kewirausahaan untuk masyarakat dan mampu meminimalkan kemiskinan termasuk di desa yang jauh dari jangkauan perkembangan teknologi, sehingga pemerataan perekonomian rakyat kecil bisa terwujud. UMKM menghasilkan pangsa pasar tidak hanya nasional namun mampu menembus pasar internasional. Pengoptimalan simonik harus memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM untuk melakukan pemasaran produk dan bisa membantu UMKM untuk mendapatkan pengurusan halal.

### Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 06 Desember 2023 dan berakhir pada 31 Januari 2024. Berikut ini waktu dan kegiatan yang dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat.

**Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan**

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Rabu, 06 Desember 2023	- Pengenalan dengan Perangkat Desa Sumber Jaya - Pembahasan tentang kegiatan pengabdian

2	Senin, 11 Desember 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan dan observasi terhadap salah satu UMKM yang berada di Desa Sumber Jaya</li> <li>- Mengikuti kegiatan kumpulan pemuda di rumah Ketua Pemuda Sumber Jaya</li> </ul>
3	Jum'at, 15 Desember 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Kunjungan dan observasi terhadap salah satu UMKM yang berada di Desa Sumber</li> </ul>
4	Rabu, 27 Desember 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghadiri pertemuan dengan Perangkat Desa Sumber Jaya di Balai Desa</li> <li>- Silaturahmi dan observasi terhadap salah satu UMKM yang berada di Desa Sumber Jaya (UMKM Edelweiss)</li> </ul>
5	Rabu, 03 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan diskusi kelompok membahas tentang pertemuan UMKM</li> </ul>
6	Minggu, 07 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan dan observasi terhadap salah satu UMKM yang berada di Desa Sumber Jaya (UMKM Edelweis)</li> </ul>
7	Sabtu, 13 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultasi pengisian baseline data ke kantor Kecamatan Way Ratai</li> <li>- Coding dan penginputan data desa ke website desa terbaru</li> <li>- Kunjungan, observasi, dan presentasi logo terbaru ke UMKM Edelweis</li> </ul>
8	Selasa, 23 Januari 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi dan penyerahan Digital Marketing, Legalitas Usaha, Logo, dan Simonik kepada UMKM Edelweis</li> </ul>

9	Rabu, 3i Januari 2024	- Perpisahan dengan Perangkat Desa di Balai Desa Sumber Jaya - Perpisahan dengan warga desa di Rumah Pak Lurah
---	-----------------------	---

### Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai. Hasil kegiatan tersebut diantaranya yaitu :

#### Melakukan Kunjungan ke UMKM Edelweis

Selama PKPM berlangsung saya mengamati proses pembuatan keripik talas dari tahap awal hingga dengan tahap akhir dan juga membantu pembuatan akun aplikasi simonik terhadap UMKM Edelweis.



Gambar 2. UMKM Edelweis

#### Penyerahan Akun Simonik Pada UMKM Edelweis

Memberikan akun simonik pada UMKM Edelweis agar pemilik usaha dapat memberikan keuntungan bagi UMKM dalam membantu pemasaran produk yang dikhususkan anak-anak akan lebih luas dan akan menjadi menjadi semua kalangan, dan dengan mendaftarkan UMKM maka masyarakat di lingkungan Kabupaten Pesawaan adakan mengenali UMKM Edelweis yang ada di Desa Sumber Jaya.



**Gambar 3. Penyerahan akun aplikasi kepada Ibu Seniwati selaku Ketua UMKM Edelweis**

### **Simpulan**

Berdasarkan dari keseluruhan rangkain Kegiatan Kerja yang telah dilaksanakan oleh tim pengabdian IIB Darmajaya Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran dapat diambil kesimpulan yakni :

1. Dengan adanya simonik bisa meningkatkan pemasaran produk agar lebih dikenal di seluruh Kabupaten Pesawaran agar target pasar lebih luas.
2. Adanya simonik bisa meningkatkan nilai pasar dan memberikan perizinan usaha bagi UMKM.
3. Simonik memberikan manfaat dan keuntungan yang sangat besar untuk sebuah pelaku UMKM.

### **Daftar Pustaka**

- Abidin. (2010). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM Sebagai Kekuatan Strategis Dalam Mempercepat Pembangunan Daerah. STIE Nobel Indonesia, Makasar.
- Adnan, Husada Putra. (2016). Peran UMKM Dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. Jurnal Analisa Sosiologi. Oktober 2016.
- Handayani, Sri, dkk. (2016). Sistem Informasi E-Commerce Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Kabupaten Kampar (Studi Kasus Adira Finance). Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi. Vol. 2. No 2. Agustus 2016.
- H. T. Fristanto, (2013) "Pembuatan Website Promosi dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan," Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA, Vol. 2, No. 1, ISSN: 2302-1136, Maret 2013.
- Chaffey, D., Chadwick, F.E., Johnston, K., Mayer, R. (2006). Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice. England: Prentice Hall.
- Tim Penyusun. (2020). Buku Panduan Penyusunan Dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.