

VIDEO SEBAGAI MEDIA KAMPANYE MANFAAT AIR KELAPA HIJAU MUDA UNTUK KESEHATAN TUBUH DI KOTA PALEMBANG

Fania Andriani¹, Muksin Patriansah² dan Bobby Halim³

¹Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya
Universitas Indo Global Mandiri

Jl. Jend. Sudirman No.62 Km.4, 20 Ilir, Kota Palembang

Email : Faniaandriani07@gmail.com

Received: 28 Oktober 2023

Revised: 29 November 2023

Accepted: 4 Desember 2023

Abstrak (10pt): Air kelapa muda bila diminum sangat segar, memiliki rasa manis karena mengandung gula. Selain itu memiliki sejumlah makro dan mikromineral. Air kelapa juga mengandung vitamin dan protein, meskipun dalam jumlah yang kecil. Air kelapa muda mengandung protein air, arginin, alanin, sistein dan serin yang merupakan empat jenis asam amino yang tinggi. Air kelapa muda mengandung sejumlah zat gizi yang lengkap dan bermanfaat Untuk Kesehatan Tubuh. Kandungan gizi yang terdapat pada air kelapa muda adalah protein, lemak, karbohidrat, vitamin C, vitamin B kompleks, gula, elektrolit, dan hormon pertumbuhan. Jenis gula yang terkandung dalam air kelapa muda adalah sukrosa, glukosa, fruktosa, dan sorbitol. Perancangan dalam membuat kampanye sosial manfaat air kelapa muda untuk kesehatan tubuh di Kota Palembang menggunakan video. Melalui perancangan video dalam kampanye ini penulis mengharapkan agar masyarakat dapat mengetahui banyak nya manfaat air kelapa muda Untuk Kesehatan Tubuh melalui media utama yang akan dirancang oleh penulis berupa video motion grafik dan media pendukung seperti kalender, buku, poster, video dan branding. Media-media kampanye ini akan di buat semenarik mungkin sehingga masyarakat tertarik untuk membaca informasi dan edukasi yang disampaikan.

Kata kunci: Kelapa Muda, Kesehatan Tubuh, Video Animasi.

Abstract (10 pt): When you drink young coconut water, it is very fresh and has a sweet taste because it contains sugar. Apart from that, it has a number of macro and microminerals. Coconut water also contains vitamins and protein, although in small amounts. Young coconut water contains water protein, arginine, alanine, cysteine and serine, which are four types of high amino acids. Young coconut water contains a number of complete nutrients and is beneficial for body health. The nutritional content of young coconut water is protein, fat, carbohydrates, vitamin C, vitamin B complex, sugar, electrolytes and growth hormone. The types of sugar contained in young coconut water are sucrose, glucose, fructose and sorbitol. Designing a social campaign for the benefits of young coconut water for body health in Palembang City using video. By designing the video in this campaign, the author hopes that the public will know the many benefits of young coconut water for body health through the main media that will be designed by the author in the form of video motion graphics and supporting media such as calendars, books, posters, videos and branding. This campaign media will be made as attractive as possible so that people are interested in reading the information and education presented.

Keywords: Coconut, Body Health, Animation Video.

PENDAHULUAN

Indonesia adalah negara kepulauan yang termasuk dalam daerah tropis. Indonesia terletak di sekitar garis khatulistiwa yang memiliki iklim panas, sehingga pohon kelapa dapat tumbuh dengan baik di daerah tropis. Pada daerah yang dekat dengan garis khatulistiwa itu, pertumbuhan pohon kelapa sangat berlimpah dan tumbuh dengan subur. Di Indonesia, pohon kelapa banyak ditemui di bagian pesisir pantai, namun banyak juga yang tumbuh dengan subur di daerah pegunungan. Pohon kelapa juga merupakan tanaman serbaguna atau tanaman yang mempunyai nilai ekonomi tinggi. Seluruh bagian pohon kelapa dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan manusia, seperti daun bisa dijadikan ketupat, sehingga pohon ini sering disebut pohon kehidupan (tree of life) karena hampir seluruh bagian dari pohon, akar, batang, daun dan buahnya dapat dipergunakan untuk kebutuhan kehidupan manusia sehari-hari. (Jameel M. Al-Khayri dan Shri Mohan Jain, *Advances in Plant Breeding, Strategies: Fruits*, page 674).

Di Kota Palembang, pedagang air kelapa muda memperoleh kelapa muda dari daerah sembawa atau mereka sebut sebagai daerah jalur. Pedagang kelapa muda banyak di jumpai di Simpang Dogan, Sako Palembang. Air kelapa muda yang diperjualbelikan pun ada tiga jenis yaitu air kelapa muda, air kelapa muda obat dan air kelapa muda obat yang dibakar dengan beragam harga mulai dari Rp.7000,- sampai Rp.20.000,-.

Pohon kelapa adalah tanaman dengan nama latin *Cocos Nucifera* L. Pohon kelapa merupakan anggota tunggal dalam marga *Cocos* dari suku aren-arenan atau *Arecaceae*. Tanaman kelapa tumbuh dan dibudidayakan di berbagai negara tropis basah dunia. Tetapi, 94,64% produksinya datang dari kawasan Asia Pasifik. Di kawasan tersebut, Indonesia memiliki luas perkebunan dan produksi kelapa terbesar, diikuti oleh Filipina dan India. Ciri-ciri pohon kelapa memiliki akar serabut yang kuat, memiliki batang tinggi, tegak dan lurus, tidak memiliki cabang, daun kelapa memiliki ciri seperti berpelelepah dengan sirip-sirip lidi menopang daun. Pohon kelapa merupakan tanaman yang paling banyak

dibudidayakan secara ekstensif, tumbuh, serta dimanfaatkan bagi kehidupan manusia. Tulang daun kelapa dapat menjadi bahan baku sapu lidi, dijadikan santan, batangnya dapat menjadi furniture, dan lain sebagainya.

Air kelapa muda bila diminum sangat segar, memiliki rasa manis karena mengandung gula. Selain itu memiliki sejumlah makro dan mikromineral. Air kelapa juga mengandung vitamin dan protein, meskipun dalam jumlah yang kecil. Air kelapa muda mengandung protein air, arginin, alanin, sistein dan serin yang merupakan empat jenis asam amino yang tinggi. Air kelapa muda mengandung sejumlah zat gizi yang lengkap dan bermanfaat Untuk Kesehatan Tubuh. Kandungan gizi yang terdapat pada air kelapa muda adalah protein, lemak, karbohidrat, vitamin C, vitamin B kompleks, gula, elektrolit, dan hormon pertumbuhan. Jenis gula yang terkandung dalam air kelapa muda adalah sukrosa, glukosa, fruktosa, dan sorbitol. (Artikel Sudarminto Setyo Yuwono, Universitas Brawijaya, 27 Juli 2015).

Air kelapa berbeda dengan santan, santan adalah hasil dari kelapa parut yang diperas. Biasanya santan diperoleh dari perasan daging buah kelapa yang tua. Santan juga adalah salah satu manfaat yang dihasilkan dari tanaman kelapa. Di Indonesia, santan adalah bahan yang dapat diolah menjadi berbagai macam lauk pauk, salah satu nya adalah rendang. (dr. Sienny Agustin, Alodokter, Maret 2021).

Informasi yang disampaikan dari perancangan ini di antaranya adalah manfaat air kelapa yang mampu meningkatkan stamina tubuh, mencegah dehidrasi, menjaga daya tahan tubuh, menurunkan resiko terjadinya serangan jantung, menurunkan tekanan darah dan mencegah batu ginjal. Kurangnya media yang menginformasikan tentang manfaat air kelapa muda Untuk Kesehatan Tubuh menjadi salah satu faktor kurangnya informasi yang didapatkan oleh masyarakat. Selain itu, media-media dibuat yang sebelumnya masih informasi yang di sampaikan kepada masyarakat belum tercapai secara optimal.

Perancangan dalam membuat kampanye sosial manfaat air kelapa muda untuk kesehatan tubuh di Kota Palembang menggunakan video. Melalui perancangan video dalam kampanye ini penulis mengharapkan agar masyarakat dapat mengetahui banyak nya manfaat air kelapa muda Untuk Kesehatan Tubuh melalui media utama yang akan dirancang oleh penulis berupa video motion

grafik dan media pendukung seperti kalender, buku, poster, video dan branding. Media-media kampanye ini akan di buat semenarik mungkin sehingga masyarakat tertarik untuk membaca informasi dan edukasi yang disampaikan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan pada kampanye ini adalah *design thinking* (*empathize, define, ideate, prototype, test*).

a. Empathize

Proses pertama dari metode *design thinking* adalah mendapatkan empati mengenai masalah yang akan dipecahkan dan diselesaikan. Empati sangat penting untuk proses desain yang berpusat pada masyarakat seperti dalam metode analisa *Design Thinking* yaitu empati, memungkinkan untuk perancang mengesampingkan asumsi mereka sendiri tentang dunia untuk mendapatkan wawasan tentang pengguna dan kebutuhan masyarakat (Serunting, Halim and Patriansah, 2023). Pada tahapan ini perancang melakukan observasi secara online untuk melakukan pendekatan kepada masyarakat dan mengetahui masalah yang terjadi secara langsung.

b. Define

Selama tahap *define*, adalah tahap mengumpulkan informasi setelah tahap *Empathize*. Pada tahap ini perancang menggunakan analisis *5W+2H* (*what, who, why, when, where, how* dan *how much*) (Setiawan, Patriansah and Mubarat, 2023). Seluruh pertanyaan tersebut dapat menjawab secara detail permasalahan yang ada, target sasaran yang dituju, kapan kampanye akan dilakukan, dimana perancangan akan dilaksanakan, kapan kampanye akan berlangsung, bagaimana penyelesaian masalah dengan strategi yang digunakan pada perancangan serta berapa biaya yang dibutuhkan dalam perancangan kampanye ini. Setelah seluruh pertanyaan tersebut sudah terjawab maka dapat diringkas dalam bentuk *mind mapping* untuk memudahkan perancang dalam melakukan perancangan kampanye ini.

c. Ideate

Pada tahap ketiga dari analisis *Design Thinking*, perancang siap untuk mulai menghasilkan ide. Perancang telah tumbuh untuk memahami

kebutuhan masyarakat di tahap *Empathize*, dan perancang telah menganalisis dan mensistesis pengamatan masyarakat di tahap *Define*, dan berakhir dengan pernyataan masalah yang berpusat pada masyarakat.

d. *Prototype*

Membuat sebuah gambaran media kampanye “Manfaat Air Kelapa Untuk Kesehatan Tubuh” dengan tujuan agar perhitungan dalam mencari solusi atas permasalahan bisa diselesaikan dengan perancangan yang baik. Perancangan dengan perhitungan pengumpulan informasi yang baik dan sesuai dengan apa yang diharapkan dari perancang kepada target sasaran.

e. *Test*

Melakukan evaluasi dan pengujian atas rancangan media kampanye “Manfaat Air Kelapa Muda Untuk Kesehatan Tubuh” yang telah dibuat kepada target sasaran dengan usia 18-25 tahun di Kota Palembang.

HASIL DAN DISKUSI

Dalam perancangan ini penulis meninjau beberapa karya yang sudah dibuat sebelumnya.

A. Tinjauan Ide Perancangan

1. Poster



Gambar 1 Poster 6 Manfaat Minum Air Kelapa Muda (Sumber: iNews.id)

2. Video Animasi



Gambar 2 Video Animasi
 (Sumber: *Instagram Air Seribu Manfaat*)

B. Gagasan Kreatif

Pada gagasan kreatif ini, penulis menggunakan tema “Manfaat Air Kelapa Muda”. Gagasan tersebut sesuai dengan tujuan perancangan kampanye ini yaitu mengajak masyarakat mengkonsumsi air kelapa muda dan memberitahu kepada masyarakat manfaat dari air kelapa muda untuk kesehatan tubuh. Big Idea pada perancangan ini yaitu air kelapa muda dan kelapa muda, karena perancangan ini membahas mengenai air kelapa muda.

1. Warna

Pada perancangan kampanye manfaat air kelapa muda untuk kesehatan tubuh di kota Palembang menggunakan warna dari kelapa muda itu sendiri. Perancang akan menggabungkan beberapa warna yang memvisualisasikan air kelapa muda seperti warna hijau muda, hijau tua, cream dan coklat.

	C : 53%	R : 137
	M: 15%	G : 174
	Y : 100%	B : 63
	K : 0%	#89ae3f

	C : 5%	R : 241
	M: 10%	G : 223
	Y : 30%	B : 184
	K : 0%	#f1dfb8

	C : 90%	R : 0
	M: 30%	G : 104
	Y : 95%	B : 56
	K : 30%	#006838

	C : 35%	R : 139
	M: 60%	G : 94
	Y : 80%	B : 60
	K : 25%	#8b5e3c

	C : 62,75%	R : 68
	M: 7,84%	G : 184
	Y : 0%	B : 234
	K : 0%	#44b8ea

Gambar 3 Warna
(Sumber: Fania Andriani)

2. Tipografi

Dalam perancangan kampanye “Manfaat Air Kelapa Muda Untuk Kesehatan Tubuh” ini, perancang akan menggunakan tipografi “Myriad Variable Concept”. Font ini cocok untuk target sasaran yang berumur sekitar 18 tahun sampai 25 tahun. Font ini memiliki kesan tidak terlalu tegas dan tidak terlalu santai dan mudah terbaca. Font pada bodycopy dalam kampanye sosial manfaat air kelapa muda untuk kesehatan tubuh di Kota Palembang menggunakan font “Century Gothic Bold”. Font ini simpel dan mudah terbaca hingga pesan yang dalam perancangan tersampaikan dengan baik kepada target sasaran.

Myriad Variable Concept

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 ,.!?

Gambar 4 Tipografi
(Sumber: Fania Andriani)

3. Gaya Tampilan Desain

Dalam perancangan kampanye manfaat air kelapa muda untuk tubuh di kota Palembang ini juga memiliki tampilan desain dengan menggunakan gaya desain yang bernama *flat design*. Gaya desain yang keluaran 2022 ini menggabungkan desain ilustrasi dengan nuansa alam yang alami. Gaya desain tersebut menjadi acuan pada perancangan kampanye sosial manfaat air kelapa untuk kesehatan tubuh di Kota Palembang.



Gambar 5 Flat Desain
 (Sumber: apridesain.id)

C. Visualisasi desain

1. Logo



Gambar 6 Final Logo
 (Sumber: Fania Andriani,2023)

komponen logo yang ada pada logo kampanye sosial manfaat air kelapa muda untuk kesehatan tubuh di Kota Palembang yaitu berbentuk *logogram* berupa tulisan coco dengan visual bentuk kelapa hijau dan *logotype* bertuliskan Healty Water. Tujuan nya adalah agar mudah di ingat oleh masyarakat ataupun target sasaran.

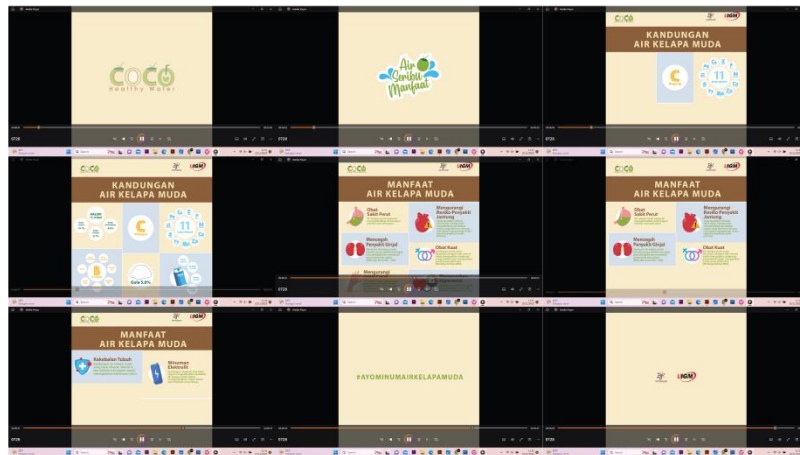
2. Pemilihan Media

Pre-media atau media isu digunakan untuk menyoroti masalah atau isu yang akan dismapaikan melalui gambar atau teks yang dapat menarik perhatian kepada *audience* dan memberikan fokus.



Gambar 7 Poster
(Sumber: Fania Andriani,2023)

Media Utama yang digunakan dalam kampanye manfaat air kelapa muda hijau untuk kesehatan tubuh di kota Palembang menggunakan video dengan tujuan memberikan edukasi serta pengetahuan mengenai kandungan serta manfaat pada target *audience*.



Gambar 8 Video
(Sumber: Fania Andriani,2023)

Media pendukung adalah media yang memuat informasi tambahan dari media utama dan media isu dengan tujuan untuk memperkuat pesan ataupun informasi yang disampaikan pada target.



Gambar 9 Totebag
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 10 Totebag
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 11 Kalender
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 12 Kalender
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 13 Sedotan
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 14 Tumbler
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 15 Alat set makan
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 16 Stiker
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 17 Mug
(Sumber: Fania Andriani,2023)



Gambar 18 Gantungan Kunci
(Sumber: Fania Andriani,2023)

KESIMPULAN

Perancangan Kampanye manfaat air kelapa muda untuk kesehatan tubuh di Kota Palembang dapat memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat mengenai manfaat air kelapa muda karena kampanye mengenai manfaat air kelapa muda untuk kesehatan tubuh belum pernah terjadi di Kota Palembang. Pengumpulan data pada perancangan kampanye ini di ambil dari observasi, wawancara dengan tenaga medis di Kota Palembang.

Strategi untuk menggunakan metode 5W+1H. Segmentasi pasar menentukan gaya desain yang dibuat serta media apa saja yang tepat digunakan. Perancangan kampanye ini ditujukan kepada masyarakat Kota Palembang yang berjenis kelamin perempuan berumur 18-25 tahun dan memiliki hobi menjaga kesehatan tubuh dengan pekerjaan lebih banyak sebagai mahasiswa, pegawai negeri sipil dan karyawan, dengan ekonomi menengah ke atas.

Media pada perancangan kampanye ini dibuat sangat menarik sehingga dapat mengajak masyarakat untuk mengkonsumsi air kelapa muda di Kota Palembang. Gaya desain yang digunakan adalah gaya *flat design* karena tampilan gaya desain ini sederhana, menarik, mudah dimengerti dan enak di pandang sesuai dengan target sasaran kampanye sosial ini. Dipilihnya media utama video *motion graphy*. Video tersebut berisi tentang manfaat-manfaat air kelapa muda dan kandungan pada air kelapa muda sangat cocok untuk memberikan informasi yang sangat efektif ,sederhana dan mudah di mengerti.

DAFTAR PUSTAKA (Capital, Bold, 12pt, single spacing)

Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Christian Wiranata, 2020. *Mengenal flat desain ini segala hal yang perlu kaliah tahu*, dari solusiprinting.com.

dinpertan.purbalinggakab.go.id, (2018, 15 November). *Mengenal Pohon Kelapa*. Purbalingga.

Djelantik, A. A. M. 1999, *Estetika Sebuah Pengantar*. Bandung: MSPI

- dr. Sienny Agustin, (2021, 29 Maret). *Manfaat Air Kelapa Untuk Tubuh*, dari alodokter.com.
- Jameel M. Al-Khayri, Shri Mohan Jain, 2018, *Advances in Plant Breeding, Strategies: Fruits*, page 674. USA : Springer
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–11.
- Serunting, Y. R. ., Halim, B. and Patriansah, M. (2023) 'PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SATWA LIAR YANG TERANCAM', *Besaung*, 8(1), pp. 29–34.
- Setiawan, M., Patriansah, M. and Mubarat, H. (2023) 'Buku Ensiklopedia Tentang Kidal sebagai Media Komunikasi Visual untuk Anak-Anak', *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(2). doi: <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i2.3249>.
- Rumah Amal Istiqomah, (Januari 2014). *Manfaat Air Kelapa Muda*, dari slideshare.net
- Saptodewo, F. (2014, 3 Mei). *Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Yang Menarik*, dari JURNAL DESAIN Vol. 1 No. 3, 163-218.
- Saikhul Hasanudin, 2017. *Teori desain komunikasi visual*.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia
- Skripsi Rizka Halid, 2019, *Analisi Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Novel Manjalita dan Cakrabiwara Karya Ayu Utami*. Makassar : Skripsi
- Soetam Rizky, 2011, *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta : PT. Prestasi Pustakarya.
- Sudarminto Setyo Yuwono, (2015, 27 Juli). *Air Kelapa Muda*. Malang, Universitas Brawijaya. dari, darsatop.lecture.ub.ac.id
- Sugiyama, K. d. (2011). *The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United Staed: McGraw Hill Professional. Venus, 2002:7, *Teori kampanye sosial*