

## **Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Febi UIN STS Jambi Angkatan 2022**

**Masitoh<sup>1</sup>, Titin Agustin Nengsih<sup>2</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia

Email: masitohmasitoh865@gmail.com, nengsih@uinjambi.ac.id dan

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM), data dianalisis melalui evaluasi model pengukuran (validitas dan reliabilitas) serta evaluasi model struktural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan, yang mengonfirmasi teori Technology Acceptance Model (TAM). Demikian pula, variabel promosi terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan, di mana insentif ekonomi seperti cashback dan diskon menjadi stimulan efektif bagi konsumen. Secara simultan, kedua variabel tersebut memiliki kontribusi besar dalam menjelaskan varians keputusan penggunaan, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model. Penelitian ini menyimpulkan bahwa sinergi antara fungsionalitas sistem yang intuitif dan strategi pemasaran yang agresif merupakan kunci utama dalam meningkatkan adopsi pengguna di industri keuangan digital.

**Kata kunci:** *Kemudahan Penggunaan, Promosi, Keputusan Penggunaan, DANA, PLS-SEM.*

### **Abstract**

*This study aims to analyze the influence of perceived ease of use and promotion on the decision to use the DANA digital wallet. Using a quantitative approach with the Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method, data were analyzed through measurement model evaluation (validity and reliability) and structural model evaluation. The results show that, partially, ease of use has a positive and significant effect on usage decisions, confirming the Technology Acceptance Model (TAM). Similarly, the promotion variable is proven to have a positive and significant influence, where economic incentives such as cashback and discounts serve as effective stimulants for consumers. Simultaneously,*

Page **569** of **584**

## **Masitoh, Titin Agustin Nengsih**

Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Febi UIN STS Jambi Angkatan 2022

*these two variables contribute significantly to explaining the variance of usage decisions, while the remainder is influenced by other factors outside the model. This study concludes that the synergy between intuitive system functionality and aggressive marketing strategies is the key to increasing user adoption in the digital finance industry.*

**Keywords:** *Ease of Use, Promotion, Usage Decision, DANA, PLS-SEM*

### **Pendahuluan**

Perkembangan teknologi dan informasi di Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat, terutama dalam bidang sistem pembayaran digital (Era et al., 2019). Penggunaan smartphone tidak hanya mempermudah komunikasi, tetapi juga mendorong perubahan dalam aktivitas ekonomi masyarakat melalui penggunaan pembayaran digital atau *e-wallet*. Pembayaran digital merupakan sistem pembayaran yang memanfaatkan teknologi dan perangkat lunak untuk melakukan transaksi keuangan secara elektronik, sehingga transaksi menjadi lebih praktis, cepat, dan efisien dibandingkan penggunaan uang tunai (Leksono et al., 2022).

Perkembangan transaksi digital juga mengalami perubahan dari sistem berbasis kartu fisik menjadi sistem berbasis server yang terhubung dengan internet. Salah satu bentuk inovasi tersebut adalah *e-wallet* atau dompet digital, yaitu aplikasi keuangan yang memungkinkan pengguna melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja melalui smartphone (Idayanti & Ulandari, 2021). Selain memberikan kemudahan, penggunaan *e-wallet* juga dinilai mampu meminimalisasi risiko peredaran uang palsu karena seluruh transaksi tercatat secara digital.

Salah satu aplikasi *e-wallet* yang berkembang di Indonesia adalah DANA. DANA hadir sebagai layanan dompet digital yang menyediakan berbagai fitur pembayaran non tunai dengan konsep praktis dan efisien (Idayanti & Ulandari, 2021). Meskipun tergolong lebih baru dibandingkan beberapa kompetitornya, DANA mampu berkembang dan menjadi salah satu aplikasi pembayaran digital yang banyak digunakan masyarakat, termasuk kalangan mahasiswa. Penggunaan *e-wallet* di kalangan mahasiswa semakin meningkat karena dianggap mampu memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi sehari-hari, baik untuk kebutuhan akademik maupun kebutuhan pribadi.

Saat ini, pasar *e-wallet* di Indonesia didominasi oleh beberapa platform populer seperti GoPay, OVO, DANA, ShopeePay, dan LinkAja (Pada et al., 2021). Berbagai platform tersebut bersaing melalui penawaran promosi seperti cashback, diskon, dan voucher untuk menarik minat pengguna.

**Tabel 1. 1 Pengguna E-Wallet di Indonesia Tahun 2021-2024**

No	E-Wallet	Persentase Penggunaan di Indonesia			
		2021	2022	2023	2024
1.	GoPay	13,2%	58,4%	71%	88%
2.	Dana	12,2%	55,7%	61%	83%
3.	Ovo	38,2%	58,9%	70%	79%
4.	ShopeePay	15,6%	56,4%	60%	76%
5.	LinkAja	13,9%	18,4%	27%	30%

**Sumber: Databoks (2021- 2024)**

Tabel penggunaan *e-wallet* di Indonesia menunjukkan bahwa DANA mengalami peningkatan jumlah pengguna dari tahun ke tahun (Di et al., 2023). Oleh karena itu, tabel perkembangan pengguna *e-wallet* cukup penting untuk dimasukkan dalam jurnal karena dapat memperkuat fenomena penelitian.

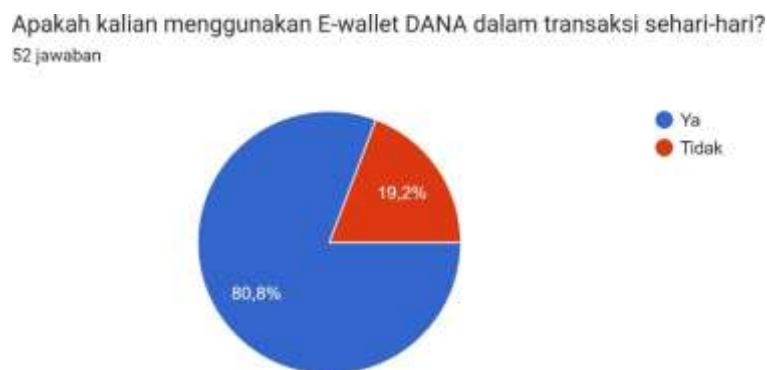
Kemudahan penggunaan menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan seseorang dalam menggunakan teknologi digital. Kemudahan penggunaan diartikan sebagai tingkat keyakinan pengguna bahwa suatu sistem mudah dipahami dan dioperasikan tanpa membutuhkan usaha yang besar. Dalam penggunaan DANA, mahasiswa cenderung memilih aplikasi yang mudah digunakan, cepat dipahami, dan mendukung kebutuhan transaksi sehari-hari. Selain kemudahan, promosi juga menjadi faktor yang memengaruhi

## Masitoh, Titin Agustin Nengsih

Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Febi UIN STS Jambi Angkatan 2022

keputusan penggunaan *e-wallet*. Berbagai bentuk promosi seperti cashback, potongan harga, dan voucher menarik sering dimanfaatkan penyedia layanan untuk meningkatkan minat pengguna (Juni, 2024). Namun, tidak semua promosi mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan karena sebagian pengguna menilai promosi yang diberikan kurang sesuai dengan kebutuhan atau ekspektasi mereka.

Mahasiswa sebagai kelompok yang aktif menggunakan teknologi digital memiliki peran penting dalam perkembangan penggunaan *e-wallet* (Ramadhani et al., 2025). Di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, penggunaan E-Wallet DANA cukup banyak digunakan oleh mahasiswa karena dinilai praktis dan efisien. Akan tetapi, masih terdapat perbedaan persepsi terkait faktor yang paling memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan DANA, baik dari segi kemudahan penggunaan maupun promosi yang ditawarkan.



**Gambar 1. Hasil Pra-Survei Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA**

Berdasarkan hasil pra-survei yang dilakukan terhadap mahasiswa FEBI UIN STS Jambi, sebagian besar mahasiswa menggunakan E-Wallet DANA dalam transaksi sehari-hari. Namun, masih terdapat mahasiswa yang memilih menggunakan *e-wallet* lain karena alasan tertentu, seperti promosi yang kurang menarik atau kendala dalam penggunaan aplikasi.

Penelitian terdahulu menunjukkan adanya perbedaan hasil penelitian (*research gap*). Penelitian yang dilakukan oleh Edi Setiawan dan Erwan Sutrisno menyatakan bahwa kemudahan penggunaan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA (Penggunaan et al., 2023).

Sementara itu, penelitian lain menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan, sedangkan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan. Perbedaan hasil penelitian tersebut menjadi dasar penting untuk dilakukan penelitian lebih lanjut.

Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi dipilih sebagai objek penelitian karena memiliki pemahaman mengenai transaksi keuangan digital dan penggunaan teknologi finansial. Selain itu, mahasiswa FEBI juga merupakan kelompok yang aktif menggunakan *e-wallet* dalam kegiatan sehari-hari sehingga dinilai relevan untuk dijadikan responden penelitian.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan dan promosi terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2022. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan *e-wallet* serta menjadi bahan pertimbangan bagi pengembangan strategi layanan dan promosi yang lebih efektif.

## Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif (Nadhova & Kusnadi, 2022). Pendekatan kuantitatif digunakan untuk menganalisis hubungan dan pengaruh antara variabel kemudahan dan promosi terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen, yaitu kemudahan (X1) dan promosi (X2), terhadap variabel dependen keputusan penggunaan (Y). Penelitian dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, khususnya pada Fakultas

## Masitoh, Titin Agustin Nengsih

Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Febi UIN STS Jambi Angkatan 2022

Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Waktu penelitian dilakukan pada tahun 2025 setelah proposal penelitian disetujui.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder (*Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110, 2024*). Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2022 yang menggunakan E-Wallet DANA. Sementara itu, data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, artikel ilmiah, dan berbagai sumber literatur lain yang relevan dengan penelitian.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa FEBI angkatan 2022 yang berjumlah 748 mahasiswa. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan 5%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 254 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling*, yaitu pengambilan sampel secara proporsional berdasarkan program studi.

**Tabel 2 Data Populasi Penelitian**

<b>Program Studi</b>	<b>Jumlah</b>
<b>ESY</b>	299
<b>PBS</b>	97
<b>AKS</b>	167
<b>MKS</b>	185
<b>Total</b>	748

Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert lima tingkat, mulai dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju (Suasapha et al., 2020). Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur variabel kemudahan, promosi, dan keputusan penggunaan E-Wallet DANA.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4.1.6. Analisis dilakukan melalui dua tahap, yaitu pengujian *outer model* dan *inner model*.

Pengujian *outer model* dilakukan untuk menguji validitas dan reliabilitas indikator melalui uji *convergent validity*, *discriminant validity*, *composite reliability*, Cronbach's Alpha, dan *Average Variance Extracted (AVE)* (Hidup & Solok, 2024). Sementara itu, pengujian *inner model* dilakukan untuk melihat hubungan antarvariabel laten melalui nilai R-Square, Q-Square, dan uji signifikansi jalur (*path coefficient*). Pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat nilai T-statistic dan P-value menggunakan teknik bootstrapping. Hipotesis diterima apabila nilai T-statistic  $> 1,96$  dan P-value  $< 0,05$ , yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan antarvariabel dalam penelitian.

## Hasil dan Pembahasan

### Hasil Penelitian

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4.1.6. Pengujian dilakukan melalui evaluasi model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*).

### Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*)

Evaluasi model pengukuran dilakukan untuk menguji validitas dan reliabilitas indikator pada setiap variabel penelitian, yaitu kemudahan, promosi, dan keputusan penggunaan. Pengujian *convergent validity* menunjukkan bahwa seluruh indikator memiliki nilai *outer loading* di atas 0,50 sehingga seluruh indikator dinyatakan valid dan mampu mengukur konstruk penelitian dengan baik.

### Tabel 3.1 Outer Loading

**Masitoh, Titin Agustin Nengsih**

Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Febi UIN STS Jambi Angkatan 2022

Indikator	Kemudahan (X1)	Promosi (X2)	Keputusan Penggunaan (Y)
X1.1	0.814		
X1.2	0.859		
X1.3	0.784		
X1.4	0.851		
X1.5	0.719		
X2.1		0.796	
X2.2		0.849	
X2.3		0.763	
X2.4		0.826	
X2.5		0.775	
Y1			0.849
Y2			0.814
Y3			0.827
Y4			0.809
Y5			0.775

**Sumber: Data diolah Smart PLS4, 2026**

Selain itu, hasil pengujian reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha di atas 0,70. Hal ini menunjukkan bahwa instrumen penelitian memiliki tingkat konsistensi yang baik. Pengujian Average Variance Extracted (AVE) juga menunjukkan seluruh variabel memiliki nilai di atas 0,50 sehingga memenuhi syarat validitas konstruk.

**Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk**

Variabel	Cronbach's alpha	Composite reliability	AVE
Kemudahan (X1)	0.865	0.903	0.652
Promosi (X2)	0.861	0.900	0.644
Keputusan Penggunaan (Y)	0.874	0.908	0.664

Sumber: Data diolah SmartPLS, 2026.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian dinyatakan reliabel dan valid sehingga dapat digunakan untuk pengujian tahap berikutnya.

Pengujian *discriminant validity* juga menunjukkan bahwa setiap indikator memiliki korelasi yang lebih tinggi terhadap konstruknya dibandingkan konstruk lain. Selain itu, nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) seluruh variabel berada di bawah 0,90 sehingga model memenuhi kriteria validitas diskriminan. Dengan demikian, instrumen penelitian mampu membedakan setiap variabel secara jelas dan tidak terjadi tumpang tindih antar konstruk.

### Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*)

Evaluasi model struktural dilakukan untuk mengetahui hubungan antar variabel dalam penelitian. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai R-Square variabel keputusan penggunaan sebesar 0,616. Hal ini berarti variabel kemudahan dan promosi mampu menjelaskan keputusan penggunaan sebesar 61,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Selain itu, nilai

Q-Square sebesar 0,608 menunjukkan bahwa model memiliki kemampuan prediksi yang baik karena nilai tersebut lebih besar dari 0.

### Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan metode *bootstrapping* pada SmartPLS dengan melihat nilai T-statistics dan P-values. Hasil pengujian hipotesis dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis**

Hubungan Variabel	Original Sample	T-Statistics	P-Values	Keterangan
Kemudahan – Keputusan Penggunaan	0.468	6.503	0.000	Diterima
Promosi – Keputusan Penggunaan	0.375	5.674	0.000	Diterima

**Sumber: Data diolah SmartPLS, 2026.**

Berdasarkan tabel tersebut, variabel kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan karena nilai T-statistics > 1,96 dan P-values < 0,05. Begitu pula variabel promosi yang juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

### Pembahasan

#### Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal ini dibuktikan melalui nilai T-statistics sebesar 6,503 dan nilai P-values sebesar 0,000. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin mudah aplikasi digunakan, maka semakin tinggi keputusan mahasiswa dalam menggunakan E-Wallet DANA. Kemudahan penggunaan menjadi faktor penting dalam penggunaan teknologi digital karena pengguna cenderung memilih aplikasi yang mudah

dipahami, mudah dioperasikan, dan tidak membutuhkan banyak usaha dalam penggunaannya. Dalam konteks penelitian ini, mahasiswa merasa bahwa DANA memiliki tampilan aplikasi yang sederhana, proses transaksi yang cepat, serta fitur yang mudah dipelajari sehingga memberikan kenyamanan dalam bertransaksi sehari-hari.

Hasil penelitian ini mendukung teori Technology Acceptance Model (TAM) yang dikembangkan oleh Fred Davis, yang menjelaskan bahwa persepsi kemudahan penggunaan menjadi salah satu faktor utama dalam penerimaan teknologi. Ketika pengguna merasa suatu aplikasi mudah digunakan, maka tingkat penerimaan dan keputusan penggunaan terhadap aplikasi tersebut akan meningkat. Selain itu, kemudahan juga berkaitan dengan efisiensi waktu dan tenaga pengguna. Mahasiswa sebagai kelompok yang aktif menggunakan teknologi digital cenderung memilih aplikasi yang praktis dan cepat dalam mendukung aktivitas transaksi mereka. Kemudahan penggunaan seperti proses top up yang sederhana, pembayaran menggunakan QRIS, dan transfer saldo tanpa prosedur yang rumit menjadi alasan utama mahasiswa memilih menggunakan DANA.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Edi Setiawan dan Erwan Sutrisno yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA. Penelitian lain juga menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat dan keputusan konsumen dalam menggunakan layanan keuangan digital.

Meskipun demikian, masih terdapat sebagian mahasiswa yang merasa aplikasi DANA mengalami kendala tertentu seperti gangguan sistem atau aplikasi yang kurang responsif pada kondisi tertentu. Oleh karena itu, pihak DANA perlu terus meningkatkan kualitas sistem dan pengalaman pengguna (*user experience*)

agar kemudahan penggunaan tetap terjaga di tengah persaingan layanan dompet digital yang semakin ketat.

### **Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Penggunaan**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA. Hal ini dibuktikan melalui nilai T-statistics sebesar 5,674 dan nilai P-values sebesar 0,000. Temuan ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan DANA mampu meningkatkan keputusan mahasiswa dalam menggunakan aplikasi tersebut.

Promosi menjadi salah satu strategi pemasaran yang efektif dalam menarik minat pengguna, terutama pada kalangan mahasiswa yang cenderung sensitif terhadap harga dan keuntungan tambahan. Berbagai bentuk promosi seperti cashback, diskon, voucher, dan potongan harga terbukti mampu menarik perhatian pengguna untuk melakukan transaksi menggunakan DANA. Mahasiswa merasa bahwa promosi yang diberikan DANA memberikan keuntungan secara ekonomis sehingga penggunaan aplikasi menjadi lebih menguntungkan dibandingkan metode pembayaran lainnya. Selain itu, promosi juga mendorong pengguna untuk lebih sering melakukan transaksi melalui aplikasi DANA.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori *Promotion Mix* yang menjelaskan bahwa promosi merupakan bentuk komunikasi pemasaran yang bertujuan memengaruhi perilaku konsumen. Dalam penelitian ini, promosi tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai stimulus yang mampu mendorong keputusan penggunaan secara langsung.

Temuan penelitian ini juga sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA. Strategi promosi yang tepat terbukti mampu meningkatkan daya tarik aplikasi di tengah persaingan antar platform dompet digital seperti GoPay, OVO, dan ShopeePay. Namun demikian, sebagian mahasiswa menilai bahwa tidak semua promosi yang diberikan relevan dengan kebutuhan mereka. Oleh karena itu, pihak DANA perlu menyesuaikan strategi

promosi dengan karakteristik pengguna agar promosi yang diberikan lebih tepat sasaran dan mampu meningkatkan loyalitas pengguna dalam jangka panjang.

### **Pengaruh Kemudahan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan penggunaan tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor saja, tetapi merupakan kombinasi antara kemudahan sistem dan keuntungan yang diperoleh melalui promosi. Kemudahan penggunaan memberikan rasa nyaman dan praktis bagi pengguna dalam melakukan transaksi, sedangkan promosi memberikan nilai tambah secara ekonomis. Kombinasi kedua faktor tersebut mampu meningkatkan ketertarikan mahasiswa dalam menggunakan E-Wallet DANA sebagai alat pembayaran digital.

Dalam penggunaan teknologi digital, pengguna tidak hanya mempertimbangkan aspek fungsi aplikasi, tetapi juga manfaat tambahan yang diperoleh. Ketika aplikasi mudah digunakan dan didukung promosi yang menarik, maka pengguna akan lebih terdorong untuk menggunakan aplikasi tersebut secara berkelanjutan.

Temuan penelitian ini memperlihatkan bahwa strategi pengembangan layanan digital tidak cukup hanya berfokus pada teknologi, tetapi juga harus didukung oleh strategi pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, pihak DANA perlu menjaga keseimbangan antara peningkatan kualitas layanan dan program promosi agar keputusan penggunaan pengguna tetap tinggi

## **Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan dan Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan *e-wallet* DANA, baik secara parsial maupun simultan, dengan kemampuan penjelasan model sebesar 61,6%. Kemudahan akses dan operasional aplikasi yang selaras dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), serta strategi promosi yang intensif melalui insentif finansial, terbukti menjadi pendorong utama bagi konsumen dalam mengadopsi layanan ini. Sinergi antara keandalan fungsional sistem dan stimulus eksternal yang efektif menciptakan nilai tambah yang kuat bagi pengguna, sehingga memastikan instrumen penelitian memenuhi seluruh kriteria validitas dan reliabilitas yang dipersyaratkan dalam analisis PLS-SEM.

## **Daftar Pustaka**

- Abrilia, Nurya Dina. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3: 1006–1012. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JPTN>
- Adnan dan Rahmawati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2024): 125, <https://doi.org/10.xxxx/jebi.v5i1.xxxx>.
- Annisa Noviana Ramadhani and Moechammad Nasir, *The Influence Of E-Wallet Usage On The Decision To Use The Dana Application For Transactions Among State University Students In Central Java*, 8, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.31538/iijse.v8i1.6219>
- Desita, Widya. 2021. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non-Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet)." *Jurnal Akuntansi Profesi* 13, no. 1: 112. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/>
- Dewi dan Susanti, "Pengaruh Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan DANA," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 1 (2024): 45, <https://doi.org/10.xxxx/jeb.v10i1.xxxx>.
- Dinda Kirana, dkk. 2023. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi." *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan*

Bisnis 1, no. 4: 82.  
<https://ejournalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/MUQADDIMAH>

Di, T. E., Periode, I., Tri, I., Anwar, L., Manajemen, I., Ekonomi, F., & Padjadjaran, U. (2023). *Analisis Pertumbuhan pengguna E-Wallet Terhadap Nilai.*

Era, P., Industri, R., & Indonesia, D. I. (2019). *IAIN Palangka Raya*. 4, 60–75.

Erwan Sutrisno, dan Edi Setiawan. 2023. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta." *Jurnal Manajemen Dirgantara* 16, no. 1:129. <https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jmd>

Hidup, L., & Solok, K. (2024). *Journal of Business And Market Innovations (JBMI) Journal of Business And Market Innovations (JBMI)*. 1.

Idayanti, R., & Ulandari, P. (2021). *Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia ( Dana ) Dalam Memudahkan Masyarakat Melakukan*. 429–441.

Juni, N. (2024). *SENTRI : Jurnal Riset Ilmiah*. 3(6), 2932–2938.

*Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110.* (2024). 5(September), 110–116.

Kirana, dinda, Agustina Mutia, dan Refky Fielnanda. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi." *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 1, no. 4 (2023): 82. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i4.442>.

Kesuma, Puja, dan Nurbaiti Nurbaiti. "Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan." *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 6, no. 1 (2023): 694. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>.

Leksono, N., Handayani, P., Soeparan, P. F., Raya, J., Timur, U., Weleri, N., & Kendal, K. (2022). *Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM*. 4.

Muhammad Miftahul Khoir, dan Ugy Soebiantoro. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 7, no. 2: 752. <https://jmas.unbari.ac.id/>

Nadhova, G., & Kusnadi, D. (2022). *Pengaruh Stres Kerja Dan Kualitas Terhadap Turnover Intention Perawat Di Masa Pandemi Covid-19*. 5(1), 34–43.

**Masitoh, Titin Agustin Nengsih**

Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Febi UIN STS Jambi Angkatan 2022

Pada, K., Permatahati, I. P., & Djamaris, A. R. A. (2021). *Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, dan Link Aja)* (Studi. 4(2), 65–74.

Penggunaan, K., Pada, E. D., & Di, M. (2023). *ISSN 2252 – 7451 (Media Cetak) 2622-0946 (Media Online)*. 16(1), 129–140.

Ramadhani, S., Rahayu, A. P., Fitriani, D., Naibaho, A. W., & Thohiri, R. (2025). *Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Medan di Era Digital*. 3(4), 2318–2328.

Risma Weti Aprilia and Dewi Noor Susanti, “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 4, no. 3 (2022): 399,  
<http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/988>

Sriyono, dkk. 2023. “Efektifitas Penggunaan Fintech (E-Wallet) Terhadap Keputusan Pembelian Dikalangan Generasi Milenial.” *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)* 6, no. 2: 153.  
<https://doi.org/10.35914/jemma.v6i2.2054>.

Suasapha, A. H., Studi, P., Pariwisata, D., Bali, P. P., & Bali, N. D. (2020). *Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata ; Beberapa*. 19(1), 29–40.